

Màj 09/06/2017 CG

Intitulé action	Organisme de formation	Lieu	Référence groupe	Dates	Coût HT par stagiaire (sauf * = coût HT par entreprise)	Participation HT par stagiaire (sauf * = coût HT par entreprise)
Améliorer la gestion des situations complexes et conflictuelles, respectueuse de la diversité des clientèles	INSEEC	Clermont-Ferrand	T2 - B	Dates à planifier	441 € HT	143 € HT
Optimiser le service client à l'accueil : les clés pour manager son équipe	CCIR	Valence	T3 - A	Dates à planifier	336 € HT	109 € HT
		Aubenas	T3 - D	Dates à planifier		
Accroître sa notoriété en développant une stratégie de marketing opérationnel et relationnel	INSEEC	Clermont-Ferrand	T4 - B	07-08 et 15/09/2017	441 € HT €	143 € HT
Optimiser son impact commercial sur internet, développer sa stratégie Web marketing	INSEEC	Clermont-Ferrand	T5 - B	11-18-19/10/2017	441 € HT €	143 € HT
Appréhender les rudiments d'une conversation en langue des signes	MEGAPHONE	Chambéry	T6 - B2	09-10-11/10/2017	630 € HT	204 € HT
Développer les compétences d'un accueil interculturel	CCIR	Valence	T9 - B	29/09/2017 et 06-13-20/10/2017	672 € HT	218 € HT
		Allier	T9 - M	Du 10/10/2017 au 28/11/2017		

Intitulé action	Organisme de formation	Lieu	Référence groupe	Dates	Coût HT par stagiaire (sauf * = coût HT par entreprise)	Participation HT par stagiaire (sauf * = coût HT par entreprise)
Développer les compétences d'accueil interculturel	INSEEC	Clermont-Ferrand	T9 – D	Du 11 au 15/12/2017	588 € HT	191 € HT
		Clermont-Ferrand	T9 – E	Du 20 au 24/11/2017		
		Moûtiers	T9 – F	Du 9 au 20/10/2017		
		Moûtiers	T9 – G	Du 6 au 17/11/2017		
Maîtriser une conversation téléphonique en langues étrangères	CCIR	Clermont-Ferrand	T10 – A	2-9-16/10/2017	504€ HT	163 € HT
		Allier	T10-F	Du 10/10/2017 au 14/11/2017		
	INSEEC	Moûtiers	T10 – D	16-17-18/10/2017	441 € HT	143 € HT
		Annecy	T10 – E	6-7-8/11/2017		

Intitulé action	Organisme de formation	Lieu	Référence groupe	Dates	Coût HT par stagiaire (sauf * = coût HT par entreprise)	Participation HT par stagiaire (sauf * = coût HT par entreprise)
Manager les équipes de salariés saisonniers	INSEEC	Moûtiers	T13 – B	12-13/10/2017	294 € HT	95 € HT
		Privas	T13 – C	08-09/06/2017		
		Clermont Ferrand	T13 – D	08-09/11/2017		
Définir sa stratégie de communication digitale au service de la valorisation de sa propre marque	INSEEC	Annecy	SET1 – B	03-04/10/2017	294 € HT	95 € HT
		Saint-Etienne	SET1 – C	Dates à fixer		
Définir sa stratégie de communication digitale, au service de la valorisation de sa propre marque Parcours de 2 cycles de formation : SET1bis – B : Marque touristique, définir sa communication et animer ses communautés SET1bis – C : Les techniques du content marketing appliqué au tourisme	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME	Lyon	SET1bis – B	18-19/09/2017, 03/10/2017	672 € HT	218 € HT
		Francin	SET1bis – C	05-06/10/2017	560 € HT	181 € HT
Les bonnes pratiques de la sécurité informatique	CFID	Saint-Priest en Jarez	SET2 – B	Dates à fixer	494 € HT	160 € HT
		Savoie	SET2 – C	Dates à fixer		