



MUTATIONS ECONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Formations collectives proposées aux Organismes de Tourisme - 2018 -

Avec le soutien du



En partenariat avec



Catalogue

Les actions de formation proposées se décomposent en 2 volets :

Volet 1 : Adaptation des organisations impactées par la réforme territoriale :

- ▶ T1 – A : Adaptation des organisations à la conséquence de la mutation économique
- ▶ T1 – B : Management du changement, management des organisations
- ▶ T1 – C : Gestion des ressources humaines
- ▶ T1 – D : Fiscalité et juridisme
- ▶ T1 – E : Nouveaux modèles économiques
- ▶ T1 – F : Nouvelles formes collaboratives

Volet 2 : Montée en compétences pour accompagner sur les territoires les professionnels du tourisme :

- ▶ T2 – A : Communication digitale
- ▶ T2 – B : Commercialisation digitale
- ▶ T2 – C : Gouvernance de la destination
- ▶ T2 – D : Innovation et créativité
- ▶ T2 – E : Culture des nouvelles clientèles
- ▶ T2 – F : Langues étrangères contextualisées
- ▶ T2 – G : Nouvelles approches du marketing
- ▶ T2 – I : Nouveaux marchés, nouvelles clientèles

Le Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels (FPSPP) :

- **Cofinance les coûts pédagogiques à hauteur de 70 %**
- **Prend en charge forfaitairement la rémunération des stagiaires à hauteur de 13€/h**
(plus de détails sur les conditions d'éligibilité en page 13)

Adaptation des organisations à la conséquence de la mutation économique

Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> Analyser une organisation du travail Définir l'organisation cible en intégrant les données de la transformation Fixer les axes d'évolution de l'organisation (missions, activités, ressources, compétences) Intégrer les nouveaux métiers du tourisme Définir les moyens du plan de transformation Conduire le plan de transformation
Durée	28 h
Public	Equipes de direction des organismes de tourisme
Organismes de formation	DIOTIMA

Management du changement, management des organisations

Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> Donner aux encadrants les clés de lecture des différentes dynamiques de changement Permettre aux stagiaires de construire leur diagnostic et de mettre un plan individualisé de transformation de l'organisation et de management Donner aux cadres de direction et dirigeants d'entreprises, managers et responsables d'équipes les principaux outils d'un management efficace, conjuguant résultats et motivation des personnels dans le cadre d'un programme construit « sur mesure », en concertation avec le groupe de stagiaires. Apprendre à communiquer avec efficacité Savoir prévenir et gérer les conflits Prendre appuis sur les échanges, partages d'expériences, mises en situation pour permettre à chaque participant d'établir son propre plan d'action et de progrès Donner à chaque participant des clefs, méthodes et outils immédiatement opérationnels pour une mise en œuvre ultérieure réussie, dans sa mission. Accompagner chaque participant dans la définition, la formalisation et la mise en œuvre des objectifs et du projet qui lui sont propres
Durée	28 h
Public	Equipes de direction et manageurs des organismes de tourisme
Organismes de formation	GRADIAN

Gestion des ressources humaines

<p>Objectifs</p> <p>Pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les équipes en charge des RH dans la démarche d'adaptation au changement • Maîtriser tous les enjeux de la fonction RH dans le déploiement de la stratégie de l'entreprise au sein de l'organisation • Comprendre les enjeux du climat social comme élément déterminant de l'accompagnement du changement • S'approprier les outils modernes de la GRH (recrutement, GPEC, formation, évaluation, relations sociales ...) • Donner à chaque participant, dans le cadre d'un programme établi avec le groupe, des clefs, méthodes et outils immédiatement opérationnels pour une mise en œuvre ultérieure réussie, dans sa fonction • Sensibiliser les stagiaires à la responsabilité sociale et en particulier à l'égalité Femmes / Hommes et l'accueil du handicap • Prendre appui sur les échanges, partages d'expériences, situations vécues et mises en situation pour permettre à chaque participant, à partir du diagnostic du pilotage RH dans son périmètre, d'établir son propre plan d'action et de progrès
<p>Durée</p>	<p>28 h</p>
<p>Public</p>	<p>Equipe en charge de la gestion des ressources humaines des organismes de tourisme</p>
<p>Organismes de formation</p>	<p>GRADIAN</p>

Fiscalité et juridisme

<p>Objectifs</p> <p>Pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter le cadre général de la Loi NOTRe et plus largement le domaine touristique, spécifier les impacts sur le tourisme • Appréhender les statuts juridiques des offices de tourisme avec la Loi NOTRe • Présenter le budget des EPCI pour le tourisme et s'approprier les évolutions fiscales
<p>Durée</p>	<p>21 h</p>
<p>Public</p>	<p>Equipes de direction des organismes de tourisme</p>
<p>Organismes de formation</p>	<p>CFPPA Olivier de Serre</p>

Nouveaux modèles économiques

Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir les clés méthodologiques du mécénat et du sponsoring • Elaborer une stratégie adaptée de recherche de financements d'entreprises • Piloter la démarche de façon efficace, professionnelle et pérenne • Comprendre les grands principes du financement participatif • Identifier les plateformes incontournables • Comprendre comment intégrer le crowdfunding dans le plan de financement de son projet • Acquérir une méthode pour préparer et lancer sa campagne • Elaborer la stratégie de communication et de mobilisation autour de son projet.
Durée	28 h
Public	Equipes de direction des organismes de tourisme
Organismes de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Nouvelles formes collaboratives

Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents objectifs possibles pour animer sa destination • Comprendre les clés de réussite et les écueils à éviter pour mobiliser et impliquer les acteurs de son territoire et acquérir une posture favorable pour collaborer • Choisir les dispositifs les plus adaptés aux objectifs poursuivis et acquérir des techniques et des outils pour mobiliser les acteurs, notamment innovants • Faciliter la co-création et la co-production au sein de groupes de travail diversifiés • Définir les grandes lignes de son plan d'action • Découvrir les outils collaboratifs de travail à distance (synchrone et asynchrone) • Développer les postures favorables au travail à distance • Comprendre la logique ou la mécanique de ces outils pour savoir en utiliser • Savoir sélectionner le bon outil suivant l'usage et l'objectif attendu • Apprendre à développer un dispositif de collaboration à distance • Pouvoir accompagner l'implémentation d'un dispositif de collaboration à distance
Durée	28 h en présentiel + 2 séances de 2h30 à distance : 33 h
Public	Equipe de direction, équipes techniques des organismes de tourisme
Organismes de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Communication digitale

<p>Objectifs</p> <p>Pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir définir des objectifs cohérents • Elaborer des campagnes pertinentes • Optimiser en temps réel • Savoir analyser des résultats • Etudier les tendances de la consommation • Créer un live de A à Z • Elaborer une stratégie de contenus éphémères • Evaluer les résultats obtenus
<p>Durée</p>	<p>28 h</p>
<p>Public</p>	<p>Equipes techniques des Organismes de tourisme en charge du développement et de la commercialisation de la destination touristique</p>
<p>Organisme de formation</p>	<p>AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME</p>

Commercialisation digitale

<p>Objectifs</p> <p>Pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le fonctionnement des acteurs de la vente Online du tourisme • Identifier et sélectionner les canaux de distribution selon votre couple Produits /Marchés et en fonction de vos objectifs et des systèmes adaptés à votre métier • Maitriser Grille tarifaire / CGV / Contrat distributeur / Retour sur investissement • Définir et mettre en œuvre son plan d’action annuel de commercialisation en ligne et optimiser son mix ventes directes / ventes via les e-distributeurs • Apprendre à créer, animer et fidéliser son réseau de prospects/clients sur LinkedIn • Développer sa visibilité et sa notoriété sur LinkedIn • Mettre en place les actions de Social Selling sur LinkedIn • Apprendre à utiliser l’outil dédié au business sur LinkedIn : Sales Navigator
<p>Durée</p>	<p>28 h en présentiel + 1 séance d’1h30 de suivi en vidéo conférence : 29,5 h</p>
<p>Public</p>	<p>Equipes techniques des Organismes de tourisme en charge du développement et de la commercialisation de la destination touristique</p>
<p>Organismes de formation</p>	<p>AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME</p>

Gouvernance de la destination

Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les bases du marketing territorial appliqué au tourisme • Acquérir les bases méthodologiques pour élaborer une stratégie de communication d'attractivité • Comprendre le rôle d'une marque territoriale touristique ou globale • Analyser l'opportunité de créer une marque et connaître les facteurs clés de succès • Identifier ses besoins et ses objectifs d'observation • Organiser son observation locale • Mettre en place des méthodes et des outils adaptés • Analyser et communiquer ses résultats
Durée	28 h
Public	Equipes de direction et/ou en charge du développement de la destination
Organismes de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Innovation et créativité

Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les conditions et compétences clés de la créativité • Choisir les outils les plus adaptés pour impulser et encourager l'esprit créatif au sein de son équipe • Mettre en œuvre au sein de son équipe les conditions favorables à un esprit créatif • Initier les premiers processus d'accompagnement de la créativité • Comprendre les apports de la pensée visuelle • Acquérir des techniques de capture graphique en temps réel • Enrichir ses techniques d'animation de réunion par le dessin au service du groupe
Durée	35 h
Public	Equipes techniques des Organismes de tourisme en charge du développement et de la commercialisation de la destination touristique
Organismes de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Culture des nouvelles clientèles

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Définir cette cible de clientèle • Développer une offre de produits et services adaptée à cette clientèle • Mettre en place une commercialisation et une communication spécifique ciblée. • Evaluer le potentiel des clientèles cyclo sur la fréquentation touristique • Cerner les différentes clientèles cyclotouristes pour adapter son offre • Concevoir des produits touristiques à destination des clientèles cyclotouristes • Définir un plan de communication pour être visible par cette cible
Pédagogiques	
Durée	28 h
Public	Equipes techniques et équipes d'accueil
Organisme de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Langues étrangères contextualisées

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer au développement de la destination touristique par une meilleure pratique de l'accueil en utilisant les langues étrangères • Conseiller au mieux des touristes étrangers en pratiquant les langues ANGLAIS /ALLEMAND / RUSSE / ITALIEN • Utiliser les expressions professionnelles et le vocabulaire adapté à sa fonction • Gérer les situations délicates à l'accueil (logement, attentes)
Pédagogiques	
Durée	28 h
Public	Equipes techniques et équipes d'accueil
Organisme de formation	INSEEC

Nouvelles approches du marketing

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir et comprendre le marketing expérientiel et son application dans le tourisme • Créer une expérience de tourisme mémorable avec les outils du marketing expérientiel • Préparer la promotion de l'offre touristique en suscitant le désir du public • Acquérir les méthodologies et les outils de l'usage pour concevoir de nouveaux produits et services touristiques • Mettre en œuvre, sur le terrain, un projet centré sur les usagers • Maitriser les spécificités du Design Thinking : une démarche centrée sur les clients • Se centrer sur les aspects opérationnels du Design Thinking
Pédagogiques	
Durée	28 h
Public	Equipes techniques
Organismes de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Nouveaux marchés, nouvelles clientèles

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Vaincre ses à priori, changer son regard • Comprendre les besoins des publics déficients visuels, auditifs et mentaux dans un site touristique, culturel ou naturel • Gérer un groupe de personnes déficientes visuelles, auditives et mentales • Concevoir et mener des visites et des ateliers adaptés • Réaliser et utiliser des outils de médiation faciles à mettre en œuvre • Utiliser des outils de communication efficaces selon les déficiences
Pédagogiques	
Durée	21 h
Public	Equipes techniques
Organismes de formation	AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Modalités de prise en charge

PUBLIC VISE

Tous les salariés relevant du droit privé.

Les formations des dirigeants non-salariés ne sont pas éligibles à ce dispositif.

Pour bénéficier des actions, les entreprises doivent impérativement être adhérentes à AGEFOS PME (au titre de la contribution légale, de la contribution conventionnelle ou d'un versement volontaire entre le 01/03/2017 et le 28/02/2018).

COUT DE LA FORMATION

Les coûts sont indiqués sur le planning joint et sur le site Internet <http://auvergne-rhone-alpes.acces-formation.com/>

La participation de l'entreprise doit être réglée par chèque, avant la formation.

PRISE EN CHARGE DE LA REMUNERATION

A l'issue de la formation, AGEFOS PME Auvergne-Rhône-Alpes prend en charge la rémunération des stagiaires sur la base d'un forfait horaire de 13 euros HT.

Cette prise en charge ne s'applique pas pour :

- les salariés en "contrats aidés" (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, emploi d'avenir, contrat unique d'insertion...)
- les salariés d'entreprises ne répondant pas à la définition de la PME au sens communautaire (de plus de 250 salariés, dont le chiffre d'affaires annuel ne dépasse pas 50 millions d'euros et le bilan 43 millions d'euros).

Les formations sont suivies par les salariés pendant leur temps de travail. Le bulletin de salaire du dernier mois de la formation sera fourni par l'entreprise.

Inscription des salariés

Pour inscrire vos salariés, optez pour la simplicité avec <http://auvergne-rhone-alpes.acces-formation.com/>

Pour valider les inscriptions, régler votre participation par chèque, en joignant le récapitulatif d'inscription. L'organisme de formation vous adressera une convocation

Avec le soutien du

